

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса

Пустынникова Е.В.

**Методические указания для
самостоятельной работы студентов по
дисциплине «Логистика и ценовая политика
медицинской организации»**

*Направление подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратура)
(профиль Экономика и управление медицинской организацией)
для всех форм обучения*

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Логистика и ценовая политика медицинской организации» /составитель: Е.В. Пустынникова. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры по направлению 38.04.01 «Логистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Логистика и ценовая политика медицинской организации». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, тесты, задачи для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Методические указания рекомендованы к введению в образовательный процесс решением Ученого Совета ИЭиБ УлГУ (протокол № 221/07 от 21.03.2019 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Концептуально-методологические основы Логистики	4
Тема 2. Логистика снабжения в медицинской организации	6
Тема 3. Управление распределительно-сбытовой деятельностью в медицинской организации	8
Тема 4. Управление запасами в медицинской организации	11
Тема 5. Организация транспортировки в медицинской организации	13
Тема 6. Экономическая природа цен	16
Тема 7. Ценовые методы и стратегии	18
Тема 8. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	20
Литература для изучения дисциплины	22

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

С темой 1 «**Концептуально-методологические основы Логистики**» студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

Разделы темы:

Сущность логистики.

Факторы развития цепей поставок.

Логистические парадигмы.

Объекты, субъекты логистики в медицинских организациях.

Цель, задачи, принципы логистики в медицинских организациях.

Современные тенденции развития логистики в медицинских организациях как фактор повышения конкурентоспособности.

Сущность, операции и функции, объекты, субъекты управления цепями поставок

1. Контрольные вопросы:

1. Почему логистику поставили на службу эффективности управления материальными потоками?
2. Перечислите элементы логистической системы.
3. Дайте определение логистической цепи.
4. Перечислите цель и главные задачи логистики.
5. В чем заключается особенность инновационной, ресурсной и функциональной парадигм?
6. Назовите факторы, способствовавшие созданию возможностей и стимулов для развития логистики.
7. Какие стадии развития проходит логистика?
8. В чем заключается отличие предшествующей стадии развития логистики от последующей?
9. Каковы стимулы и ограничения дальнейшего развития логистики?

2. Практическое задание - Письменная работа, на тему:

1. «Тенденции дальнейшего развития логистических процессов в экономике» выполняется по методу SWOT-анализ в контексте современной социально-экономической ситуации. Объем задания в текстовом виде до 5 страниц.

2. «Сравнительный обзор уровня развития логистики в отечественной и зарубежной практике». «Применение логистического инструментария в современной хозяйственной практике». Объем задания в текстовом виде до 5 страниц.

3. Тесты для самостоятельной работы:

1. Где получил свое развитие термин «логистика»?
 - а) в Древней Индии;
 - б) в XIX в. в США;

- в) в Древней Греции;
- г) в Римской империи;
- д) в Византии в период царствования Леона VI (866-712).

2. Какой из этапов эволюции логистики обозначен неверно?

- а) 1920-1950 гг. – фрагментация;
- б) 1950-1970 гг. – становление;
- в) 1970-1980 гг. – развитие;
- г) 1980-1990 гг. – интеграция;
- д) 1990-2000 гг. – всеобщее применение.

3. Что явилось предпосылками возникновения интегрированной логистики?

- а) возрастание запасов и транспортных издержек в системах дистрибьюции товаров, рост транспортных тарифов;
- б) развитие теории и практики военной логистики;
- в) изменение в моделях и отношениях потребительского спроса;
- г) изменение в стратегиях формирования запасов, давление затрат на производство, повсеместное распространение философии TQM;
- д) революция в информационных технологиях, глобализация рынка, рост партнерства и стратегических союзов.

4. Какие из нижеперечисленных тенденций западной экономики влияют на будущую эволюцию логистической концепции?

- а) рост промышленного производства, рост спроса на логистические услуги;
- б) непрерывный рост транспортных тарифов и транспортных издержек, развитие теории и практики военной логистики;
- в) углубление специализации в промышленности, развитие мировых интеграционных процессов, внедрение роботизированных производств;
- г) стремительное распространение концепции маркетинга, рост партнерства и стратегических союзов, повсеместное распространение философии TQM.

5. Выберите наиболее точное определение логистики как научного направления:

- а) система, для которой характерно производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко заданным производственным расписанием;
- б) система организации производства, в которой материалы и другие необходимые производственные ресурсы подаются благодаря центральной системе управления предприятием, которая ставит задачи перед начальным звеном производственной технологической цепи.

6. Что подразумевается под логистической операцией?

- а) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы;
- б) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги;
- в) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или потреблением материального и сопутствующих ему потоков.

7. Что в логистике понимается под логистической системой (ЛС)?

- а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками;

- б) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги, востребованных потребителем в определенное время;
- в) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю.

Рекомендации по изучению темы:

1. Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 7-28.

Тема 2. Логистика снабжения в медицинской организации

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

Разделы темы.

1. Организация снабжения.
2. Задачи и функции закупок.
3. Функциональный цикл снабжения.
4. Виды потребностей.
5. Методы определения потребностей.
6. Выбор поставщика, получение и оценка предложений.
7. Методы выбора поставщика. ФЗ-94.

1. Контрольные вопросы:

1. Логистика снабжения: сущность, задачи, взаимосвязь с другими разделами логистики.
2. Виды закупок. Виды потребностей. Альтернатива производства или закупки. Типы заказов. Правовые основы закупок.
3. Организация снабжения медицинской организации. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного подходов в снабжении.
4. Алгоритм функционирования закупки. Основные требования к выбору поставщика. Алгоритм построения балльной оценки поставщиков.

2. Практическое задание

1. Привести перечень критериев, определяющие качественные характеристики товара от потенциального поставщика.
2. Оформить алгоритм функционирования закупки.
3. Привести перечень основных требований при выборе поставщика.
4. Представить алгоритм построения балльной оценки поставщиков.

Решение задач

Задание 1

Провести рейтинговую оценку по 10-балльной шкале двух потенциальных поставщиков, по результатам которой выбрать компетентного поставщика.

Поста в- щики	Критерии оценки	Значения (варианты)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 поставщик	Цена, руб.	1500	1020	1620	1500	1300	1370	1450	1630	1280	1200
	Затраты на поставку, руб.	1190	1255	170	1320	1300	1240	1180	1210	1190	1280
	% брака	1	3	1	1	2	2	2	1	3	3
	Задержка поставки, дн.	3	1	5	3	2	1	3	4	5	2
2 поставщик	Цена, руб.	1800	2050	2200	2300	2150	2750	2300	2600	2100	2500
	Затраты на поставку, руб.	2515	1115	1035	1125	1322	820	1050	920	1035	920
	% брака	1	2	2	1	1,5	–	0,5	–	1	–
	Задержка поставки, дн.	2	1	1	1	1	–	1	–	1	–

Задание 2

Целесообразность приобретения продукции у предприятия-изготовителя или посредника.

Задание 1.

Целесообразность приобретения продукции у предприятия-изготовителя или посредника.

№ вариант	Наименование товарной группы	Затраты на приобретение, тыс. руб.		Затраты на поставку, тыс. руб.		Отклонение затрат	Целесообразность закупки у предприятий-изготовителей (да/нет)
		Предприятие-изготовитель	Посредник	Предприятие-изготовитель	Посредник		
1 вариант	Мед. Оборудование	2143,4	2957,7	24,2	5,9		
	Мяг.инвентарь	3016,5	3818,9	10,8	7,5		
	Одноразовый инструмент	174	183,6	1,7	4,2		
	Перевяз.материал	28,6	38,3	24	19,9		
2 вариант	Расходный матер.	34,8	39,6	3,3	2,9		
	Лаборатор.оборуд	6052	8876	82,6	3,8		
	Медикаменты	333	564	96,7	2,2		
	Спец.одежда	263,5	303	73,2	36,2		

Поставка медикаментов из М дольше на 5 дней, чем из N;

– затраты на содержание страхового запаса и запаса в пути рассчитываются на основании процентных ставок банковского кредита – 36% годовых (т.е. 0,1% в день);

– расходы на экспедирование из М больше, чем из N, на 2% от стоимости груза;

– разница в стоимости разгрузки (продукции из М и из N) – 200 руб.

Расчет дополнительных затрат в удельной стоимости груза

Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	Дополнительные затраты на доставку 1 м ³ груза из города N						Доля доп. затрат в стоимости и 1 м ³ груза, %
	Транспортный тариф, руб./м ³	Расходы на запасы в пути, руб.	Расходы на страховые запасы, руб.	Расходы на экспедирование, руб.	Расходы на ручные операции, руб./м ³	Всего	
5000	3000				200		

10000	3000				200		
20000	3000				200		
30000	3000				200		
40000	3000				200		

Целесообразность приобретения медикаментов в М или в N

Наименование товарной группы	Стоимость 1 м ³ груза в городе N, руб.	Цена за единицу, руб.		Разница в ценах, % (цена в N принимается за 100%)	Вывод о целесообразности закупки в городе N (да/нет)
		Город N	Город M		
Антибиотики	11000	12	14,4		
Витамины	12000	20	23		
Перевязочные материалы	10000	10	14,5		
Медицинский инструмент	15000	15	18		
Препараты при первой неотложной помощи	88000	100	115		
Антисептические средства	37000	50	65		
Обезболивающие средства	110000	120	138		
Для остановки кровотечения	23000	20	22		

3. Тесты для самостоятельной работы

- Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:
 - одна из функциональных подсистем логистики организации;
 - управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
 - комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.
- Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:
 - налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
 - координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
 - поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов.
- Какие критерии из нижеперечисленных характеризуют стоимостную оценку поставщиков:
 - скидка;
 - затраты на поставку;
 - % брака;
 - сервисное обеспечение
 - своевременность доставки

Рекомендации по изучению темы:

- Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 35-62.

Тема 3. Управление распределительно-сбытовой деятельностью в медицинской организации

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

Разделы темы:

1. Сущность управления цепями поставок на этапе реализации, принципы и свойства.
2. Основные формы распределения готовой продукции.
3. Типы посредников.
4. Каналы распределения.
5. Организация управления системой распределения.
6. Моделирование каналов распределения: принципы, подходы методы и модели.
7. Правило «80-20». Модель ABC.
8. Методы планирования материальных потребностей (календарный, объемно-календарный методы).
9. Варианты управления материальными потоками систем («тянущий», «толкающий»).

1. Контрольные вопросы:

1. Правило величины «80-20». Анализ кривой ABC.
2. Значение, сущность, принципы распределительной логистики в медицинской организации.
3. Основные формы продвижения медицинских услуг. Каналы распределения.
4. Выбор варианта размещения распределительного центра (по издержкам; по точке равновесия).
5. Проектирование распределительных каналов.

2. Практическое занятие.

Разбор хозяйственной ситуации: «Организация системы продвижения медицинских услуг».

«Определение местонахождения мед. центра»

«Моделирование каналов распределения».

Дискуссия: «Достоинства и недостатки распределения собственными силами и через посредников».

Решение задач.

Задание 1.							
Целесообразность приобретения медицинских товаров предприятия-изготовителя или посредника.							
вариант	Наименование товарной группы	Затраты на приобретение, тыс. руб.		Затраты на поставку, тыс. руб.		Отклонение затрат	Целесообразность закупки у предприятий-изготовителей (да/нет)
		Предприятие-изготовитель	Посредник	Предприятие-изготовитель	Посредник		
1	Мед. Оборудование	2143,4	2957,7	24,2	5,9		
	Мяг.инвентарь	3016,5	3818,9	10,8	7,5		

2	вариант	Одноразовый инструмент	174	183,6	1,7	4,2							
		Перевяз. материал	28,6	38,3	24	19,9							
		Расходный матер.	34,8	39,6	3,3	2,9							
		Лаборатор. оборуд	6052	8876	82,6	3,8							
		Медикаменты	333	564	96,7	2,2							
		Спец. одежда	263,5	303	73,2	36,2							
Задание 3													
Распределить виды материальных ресурсов по категориям ABC. Построить рисунок.													
Наименование	Удельные веса	Категория	Количество	С-до МП, тыс. руб.									
				Варианты									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лабораторное оборудование			20	80249	703 0	60009	74000	90879	83950	90200	87650	99560	98740
Хирургическое оборудование			30	129500	98500	95900	97000	65500	79700	94580	89760	89650	87320
Мебель			13	12790	16780	15490	18760	13260	11789	16530	11240	10650	14750
Мягкий инвентарь			10	4300	5600	7400	3900	4200	3700	6100	3 00	5800	4100
Средства защиты			4	1890	1190	890	1000	1750	1390	1650	1380	1590	1470
Подъемник			10	7632	6859	6832	8487	9732	3840	5458	8145	7750	7390
Стенды			5	5679	5430	5679	5679	5679	7890	5679	6210	5679	7094
Спец. одежда			8	9087	87 5	7690	6980	10890	9974	8850	7986	9690	9560
Всего													

3. Тесты для самостоятельной работы

1. Распределить означает:

- а) разделить что-либо между кем-либо;
- б) передать что-либо кому-либо;
- в) направить что-либо кому-либо

2. Какими показателями характеризуется мощность канала?

- а) числом посредников;
- б) количеством продукции, продвигаемой через него;
- в) посредник, который выполняет работу по приближению товара.

3. В каких случаях применяется «горизонтальная» выкладка товаров:

- а) широкого ассортимента партий товара;
- б) крупногабаритных товаров;
- в) узким ассортиментом товаров;
- г) мелкогабаритных товаров.

4. Где целесообразнее расположить аптечные пункты:

- а) в центре города;
- б) возле остановок;
- в) в торговых центрах.

5. С какой целью формируют и совершенствуют атмосферу медицинских учреждений:

- а) повышения лояльности;

- б) повышения объема продаж;
- в) достижения стратегии развития;
- г) комфортного времянахождения персонала медицинской организации

6. Современная организация и оперативное управление материальным потоком должны отвечать требованиям:

- а) обеспечение ритмичной работы всех звеньев;
- б) обеспечение максимальной непрерывности;
- в) обеспечение максимальной надежности и минимальной трудоемкости работ;
- г) обеспечение гибкости и маневренности в реализации цели..

Рекомендации по изучению темы:

Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 108-136.

Тема 4. Управление запасами в медицинской организации

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

Разделы темы.

1. Сущность запасов.
2. Причины создания материальных запасов и причины, вынуждающие к минимизации запасов.
3. Классификация запасов по времени учета и виды нормативов.
4. Управление поставками и контроль.
5. Определение величины оптимальной поставки. Нормирование запасов.

1. Контрольные вопросы

1. Логистика запасов медицинской организации: причины создания и минимизации материальных запасов.
2. Классификации материальных запасов. Причины нормирования материальных запасов.
3. Основные системы управления запасами: с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами; их особенности.

2. Практическое занятие (письменно).

Решение задач «Нормирование запасов.

Задание 1.

Показатели	Значения (варианты)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена, руб.	1500	1020	1620	1500	1300	1370	1450	1630	1280	1200
Потребность, шт. (год)	4230	7210	5240	9340	8180	6320	7210	11270	10220	7310
Затраты на поставку, руб./1 шт.	5	10	8	14	50	25	4	6	23	18
% на хранение от	6	8	12	10	11	9	13	9,5	7	10

стоимости МП										
Продолжительность поставки	1	1	6	4	14	10	1	2	12	11
Задержка поставки, дн.	1	1	1	1	5	4	1	1	5	2

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа. Построить рисунок.

Задание 2

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между поставками. Построить рисунок.

Показатели	Значения (варианты)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена, руб.	1500	1020	1620	1500	1300	1370	1450	1630	1280	1200
Потребность, шт. (год)	4230	7210	5240	9340	8180	6320	7210	11270	10220	7310
Затраты на поставку, руб./1 шт.	5	10	8	14	50	25	4	6	23	18
% на хранение от стоимости МП	6	8	12	10	11	9	13	9,5	7	10
Продолжительность поставки	1	1	6	4	14	10	1	2	12	11
Задержка поставки, дн.	1	1	1	1	5	4	1	1	5	2
Запас текущий, шт.	10	5	20	7	31	12	24	43	58	13

3. Тесты

1. Дифференциация запасов по методам XYZ проводится на основе:

- затрат на приобретение запасов;
- степени размерности спроса и точности прогнозирования;
- конкурентоспособности товарной позиции;
- жизненного цикла товаров.

2. Соответственно к методу Парето множитель управляемых объектов делится на две части в пропорции:

- 10/90;
- 20/80;
- 40/60;
- 50/50.

3. Выявить очередность этапов проведения ABC-анализа:

- разбитие товаров на группы зависимо от их спрашиваемого груза в общих затратах на приобретение;
- размещение товаров по смешанным ценам;
- установление стоимости товаров по закупочным ценам;
- суммирование данных о количестве и затратам на приобретение.

4. Какой уровень запасов является ориентиром для подачи очередного заказа:

- текущее запасы;
- страховые запасы;
- запасы порогового уровня;
- сезонные запасы.

5. Согласно с анализом XYZ товары с сезонным характером спроса могут быть зачислены к группе:

- а) X;
- б) Y;
- в) Z. 1

Рекомендации по изучению темы:

Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 140-155.

Тема 5. Организация транспортировки в медицинской организации.

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

1. Вопросы для закрепления материала

- 1. Принципы, подходы организации транспортного обслуживания.
- 2. Сравнительная характеристика транспортных средств.
- 3. Способы взаимодействия в ходе транспортировки.
- 4. Маршрутизация.

2. Практическое занятие.

Задание 1																				
Выбрать альтернативу распределения МП из вариантов складов.																				
Показатель	Варианты																			
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Издержки по содержанию товарных запасов, тыс. руб./год	18	30	13	23	17	28	18	16	28	30	19	32	16	11	18	30	32	26	18	20
Издержки по реализации товарной продукции, тыс. руб./год	14	13	16	40	20	12	24	32	14	33	13	15	24	32	54	53	44	43	44	34
Годовые транспортные затраты, тыс. руб./год	17	45	35	47	27	43	34	45	17	25	23	22	31	55	67	45	27	35	37	42
Единовременные затраты, тыс. руб./год	90	80	120	199	178	183	198	150	388	376	990	780	490	480	490	580	290	230	590	620
Срок окупаемости, лет	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	5	5	4	4	3	3	2	2	4	4

Задание 2

1. Рассчитать точку безубыточности работы склада (при каком грузопотоке склад может работать безубыточно). Изобразить на рисунке.

2. Выбрать альтернативу: приобрести склад в собственность или пользоваться услугами склада общего пользования.

Показатели	Значения (варианты)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Суммарная величина грузопотока, проходящего через склад, т/год	8000	10200	16200	15000	13000	13700	14500	16300	12800	12000
Условно-постоянные затраты собственного склада, тыс. руб./год	700	721	524	934	818	632	721	1127	1020	731
Удельная стоимость грузопереработки на собственном складе, руб./год	5	10	8	14	50	25	4	6	23	18
Средняя цена закупки партии товара	4500	8000	12000	10000	11000	9000	13000	9500	7000	7500
Средняя торговая надбавка при оптовой продаже товаров, %	10	12	26	24	14	10	15	20	12	11
Коэффициент для расчета оплаты % за кредит	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045
Тариф на услуги арендуемого склада, руб./м ²	50	70	100	40	38	60	70	45	87	130
Потребная площадь арендуемого склада, м ²	1000	1100	1500	900	1300	1400	1050	980	800	950

Задание 3

Выбрать поставщика товара: российское предприятие или предприятие СНГ.

Условия: качество поставляемого МП одинаковое. Цена комплектующих из России выше на 13%. МП из СНГ облагается таможенной пошлиной.

Удельная стоимость (цена) товара составляет 4000 у.е., 6000 у.е., 8000 у.е., 10000 у.е., 12000 у.е за м³.

Дополнительные факторы по поставке МП из СНГ

Показатели	Значения (варианты)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тариф на транспортировку грузов железной дорогой (у.е. за м ³)	180	1020	1620	1500	1300	1370	1450	1630	1280	1200
Импортная пошлина за ввоз товаров, %	10	7	15	19	8	6	7	11	10	7
Процентная ставка на запасы:										
а) в пути;	10	10	8	14	5	15	10	10	10	10
б) страховые	10	10	10	10	5	10	10	10	10	10
Продолжительность транспортировки, дн.	15	18	12	10	11	19	13	15	17	10
Дополнительные страховые запасы МП у получателя, дн.	5	2	6	4	4	5	3	4	7	8

3. Тесты

1. Основными условиями эффективного функционирования транспортировки являются:

- а) сопряженность технических и технологических возможностей движения материального потока, проходящего через склад, с внешним транспортом, а также с непосредственными поставщиками и покупателями;
- б) внедрение штрихового кодирования грузов;
- в) выполнение требований сертификации и лицензирования транспортных услуг.

2. Укажите на преимущества собственного транспорта:

- а) высокая степень контроля над операциями;
- б) гибкость по отношению к общей политике организации;
- в) нематериальные выгоды, такие как имидж, впечатление надежности и стабильности
- г) более гибкий к предоставлению пространства;
- д) создание специальных условий при перевозке;

3. Укажите на недостатки аренды транспортного средства:

- а) низкая степень контроля; высокие инвестиции;
- б) отсутствие гибкости, позволяющей учитывать изменяющийся спрос, в том числе сезонный;
- в) ограничение транспортного пространства.

4. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- А: воздушный
- Б: железнодорожный
- В: водный
- Г: автомобильный

5. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- А: воздушный
- Б: автомобильный
- В: водный
- Г: железнодорожный

6. Последовательность этапов выбора перевозчика

- А: Ранжирование критериев выбора перевозчика
- Б: Принятие решения о выборе перевозчика
- В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию
- Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев
- Д: Определение критериев выбора перевозчика
- Е: Оценка суммарного рейтинга

7. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

А: воздушный –

Б: водный

В: автомобильный

Г: железнодорожный

8. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

А: железнодорожный

Б: воздушный –

В: водный –

Г: автомобильный

Рекомендации по изучению темы:

Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 156-185.

Тема 6. Экономическая природа цен

С темой 6 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

1. Основные темы раздела:

2. Сущность, подходы к определению цены.
3. Особенности разработки и проведения ценовой политики.
4. Факторы, влияющие на уровень цен.
5. Процесс ценообразования на Российском рынке.
6. Формирование цен на основе потребительского спроса.

1. Контрольные вопросы:

1. Главные цели (задачи) ценовой политики.
2. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.
3. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
4. Группировка цен с учётом базисных условий.
5. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
6. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.
7. Функции цен.
8. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
9. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
10. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.

2. Практические задания

1. Письменная работа, по темам:

1. Особенность ценообразования в России.
2. Базовые аспекты при разработке ценовой политики.

2. Ответить на вопросы:

1. Задание 1. На лекарственные средства и изделия медицинского назначения, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации устанавливают предельные размеры торговых надбавок к отпускным ценам. Определите предельную отпускную и предельную розничную цену на лекарственное средство при различных вариантах организации товародвижения, если зарегистрированная цена составляет 20 руб., предельная оптовая надбавка 30%, предельная розничная надбавка 35%.

Вариант 1. Фармацевтическая организация розничной торговли получила лекарственное средство от производителя по зарегистрированной цене.

Вариант 2. Фармацевтическая организация розничной торговли получила лекарственное средство от производителя по цене ниже зарегистрированной на 10%.

Вариант 3. Фармацевтическая организация розничной торговли получила лекарственное средство от оптовой организации по предельной цене закупки.

3. Тесты для самостоятельной работы:

1. Особенность оптовых цен:
 - а) назначаются на крупные партии товара;
 - б) по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
 - в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;
 - г) по такой цене товар продается населению.
2. Скользящая цена — это:
 - а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
 - б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - в) цена, учитывающая инфляцию издержек;
 - г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
3. Основанием для выделения твердых цен является:
 - а) степень регулирования;
 - б) устойчивость во времени;
 - в) ориентир для фиксации контрактных цен;
 - г) постоянство структурных элементов.
4. По стадиям движения товара выделяют:
 - а) регулируемые цены;
 - б) закупочные цены;
 - в) скользящие цены;
 - г) розничные цены.
5. Медикименты продаются населению:
 - а) по оптовой цене;
 - б) по биржевой цене;
 - в) по трансфертной цене;
 - г) по розничной цене.

6. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:
- а) твердая цена;
 - б) подвижная цена;
 - в) скользящая цена;
 - г) розничная цена.
7. Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:
- а) твердая;
 - б) подвижная;
 - в) скользящая.
8. Попытку согласовать интересы покупателя и продавца отражает цена:
- а) твердая;
 - б) подвижная;
 - в) скользящая.
9. Цена твердая — это:
- а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;
 - б) цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;
 - в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;
 - г) цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.

Рекомендации по изучению темы:

Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 114-126.

Тема 7. Ценовые методы и стратегии

С темой 7 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

Основные темы раздела:

1. Затратные методы ценообразования.
2. Параметрические методы ценообразования.
3. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
4. Стратегии дифференцированного ценообразования.
5. Стратегии конкурентного ценообразования.
6. Стратегии ассортиментного ценообразования: Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»

1.Контрольные вопросы:

1. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
2. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
3. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
4. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
5. Стратегии дифференцированного ценообразования.

6. Стратегии конкурентного ценообразования.
7. Стратегии ассортиментного ценообразования.

2. Практическое задание – решение задач.

Задача 1.

- Определить: а) свободную розничную цену товара;
 б) цену, по которой торговое предприятие (аптека) будет рассчитываться с оптовой базой (аптечным складом);
 в) прибыль промышленного предприятия (фармацевтического) от реализации данного товара;

Составить структуру цены. Условие, (руб.)

Элементы цены	1	2	3	4		6
Сырье и полуфабрикаты	500	20	620	1500	1300	870
Обработка	230	10	24	640	380	320
Общепроизв. Общехозяйст.; расходы	190	5	170	320	300	240
Коммерческие расходы %	3	1	5	3	2	1
Свободная отпуск. цена с НДС	1800	50	2200	4300	4150	2900
Оптовая надбавка в %	10	-	18	1	15	16
Торговая надбавка в %	15	5	35	25	22	20
Акциз %	-	-	-	30	-	-
НДС %	18	-	18	18	18	18

Задача 2. Минеральная вода «Нарзан» 2 л, в розничной сети продается по цене 80 руб. Поступает продукция в розничную сеть (аптеку) непосредственно от завода-изготовителя. Торговая надбавка составляет 30% от свободной отпускной цены. Затраты предприятия-изготовителя составляют 20 руб..

Следует определить прибыль предприятия-изготовителя, а также структуру цены (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задача 3. Составить калькуляцию и определить структуру отпускной цены протеза. Известно:

- 1) стоимость металлоконструкции — 700 руб.;
- 2) стоимость ткани— 100 руб.;
- 3) стоимость фурнитуры — 50 руб.;
- 4) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих — 178 руб.;
- 6) дополнительная заработная плата - 20% основной заработной платы;
- 7) Отчисления с начисления заработной платы -30%;
- 8) накладные расходы — 60% основной заработной платы производственных рабочих;
- 9) коммерческие расходы — 5% производственной себестоимости;
- 10) свободная отпускная цена (с НДС) — 2300 руб., НДС — 20%.

3. Тесты для самостоятельной работы:

1. Не включается в оптово-закупочную цену:

- а) оптовая отпускная цена;
- б) снабженческо-сбытовая надбавка;
- в) прибыль производителя;
- г) торговая надбавка.

2. Если при расчете сопоставимых цен за базу принят период исследования, то цены предыдущих периодов необходимо:
- а) умножить на индекс инфляции;
 - б) оставить неизменными;
 - в) разделить на индекс инфляции.
3. Трансфертные цены — это цены, по которым происходит передача товара от одного подразделения к другому в рамках одного предприятия:
- 1) да
 - 2) нет.
4. Назовите основной недостаток метода определения цены на основе анализа безубыточности:
- 1) невозможно рассчитать объем производства при заданной величине прибыли;
 - 2) не учитывается взаимосвязь цены товара и фактора спроса;
 - 3) получаемые результаты приблизительны;
 - 4) для определения цены используются данные об объеме выпуска продукции, которые сами зависят от цены товара.
5. Выберите элементы цены:
- а) спрос, предложение, равновесная цена;
 - Б) цена, налоги, надбавки (скидки);
 - В) издержки, прибыль, эффективность;
 - С) потребители, производители, конкуренты.
6. Элементами ценовой политики являются:
- А) спрос, предложение, равновесная цена;
 - Б) цена, налоги, надбавки (скидки);
 - В) издержки, прибыль, эффективность;
 - С) потребители, производители, конкуренты.
7. В каких случаях применяют расчетные методы анализа мировых цен?
- а) в условиях производства стандартной массовой продукции;
 - б) в условиях производства заказной продукции.

Рекомендации по изучению темы:

Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 114-126.

Тема 8. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования

С темой 8 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

Основные темы раздела

1. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора.
2. Изменение цены после заключения договора.
3. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).
4. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра.
5. Ставки акцизов и НДС.
6. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

7. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
8. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

1. Контрольные вопросы:

1. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
2. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
3. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
4. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

2. Практическое задание

1. Подготовить сообщения по темам:

«Особенность вопросов ценообразования на медицинские услуги в законодательных актах местных органов власти».

«Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ».

2. Решение задач.

Задача 1. Рассчитайте контрактную цену товара. Из Пекина (КНР) в Благовещенск (РФ) ввозится партия мед.техники в количестве 100 штук. Цена товара с завода – изготовителя – 100 000 долл. США, стоимость погрузки товара в Пекине – 100 долларов США. Стоимость перевозки от Пекина до Благовещенска составила 4000 долларов. Сделка заключена на условиях поставки СРТ – Благовещенск.

Задача 2. Рассчитайте контрактную цену товара. Из Пекина (КНР) в Благовещенск (РФ) ввозится партия мед.техники в количестве 100 штук. Цена товара с завода – изготовителя – 100 000 долл. США, стоимость погрузки товара в Пекине – 100 долларов США. Стоимость перевозки от Пекина до Благовещенска составила 4000 долларов. Сделка заключена на условиях поставки FCA-Пекин.

Задача 3. Рассчитайте контрактную цену товара. Из Пекина (КНР) в Благовещенск (РФ) ввозится партия мед.техники в количестве 100 штук. Цена товара с завода – изготовителя – 100 000 долл. США, стоимость погрузки товара в Пекине – 100 долларов США. Стоимость перевозки от Пекина до Благовещенска составила 4000 долларов. Сделка заключена на условиях поставки FOB-Пекин.

3. Тесты

1. Скользящая цена — это:
 - а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
 - б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - в) цена, учитывающая инфляцию издержек;
 - г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
2. В каких случаях применяют расчетные методы анализа мировых цен?
 - а) в условиях производства стандартной массовой продукции;
 - б) в условиях производства заказной продукции.

3. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:

- а) спада;
- б) внедрение на рынок;
- в) зрелости;

4. Зональная цена — это цена, которая:

- 1) устанавливается на товар при его доставке к месту назначения;
- 2) неодинакова для разных потребителей в пределах определенной географической зоны;
- 3) включает усредненные расходы по доставке товара к месту назначения;
- 4) имеет единое значение в пределах определенной географической зоны.

5. Вопросами ценообразования медицинских услуг занимаются на уровне:

- 1) федеральном;
- 2) субъектов Федерации;
- 3) местного самоуправления;
- 4) организации.

6. Кем устанавливаются ставки таможенных пошлин, действующие в РФ:

- а) ГТК;
- б) Президентом РФ;
- в) Министерством торговли;
- г) Правительством РФ?

7. Законом «О таможенном тарифе» установлены следующие виды ставок пошлин:

- а) адвалорные;
- б) сезонные;
- в) специфические;
- г) комбинированные.

8. Вопросами ценообразования медицинских услуг занимаются на уровне:

- 1) федеральном;
- 2) субъектов Федерации;
- 3) местного самоуправления;
- 4) организации.

9. Медикаменты продаются населению:

- а) по оптовой цене;
- б) по биржевой цене;
- в) по трансфертной цене;
- г) по розничной цене.

10. Трансфертные цены — это цены, по которым происходит передача товара от одного подразделения к другому в рамках одного предприятия:

- 1) да
- 2) нет.

Рекомендации по изучению темы:

Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017.-312. С. 114-126.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Тарасевич В. М. Ценовая политика предприятия : учебник для вузов по экон. спец. / Тарасевич Валентина Михайловна; под ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 318 с.
2. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для бакалавров/Гаджинский А. М.; Гаджинский А. М. - Москва: Дашков и К, 2014. - 419 с.
3. Пустынникова Е.В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник (Гриф УМО РАЕ (Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов по классическому университетскому и техническому образованию). Протокол № 659 от 22.09.2017г. Издательство: УлГУ, 2017. - 312.

Дополнительная литература

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 204 с. — ISBN 978-5-906172-32-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46247.html>
2. Ломовцева Н.Н. Механизмы государственного регулирования цен и тарифов [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие - Ульяновск : УлГУ, 2014. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/617/interface/>
3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебник и практикум для вузов. 3-е издание, доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 477с.